2016

My Team Building Xperience
www.mytbx.fr

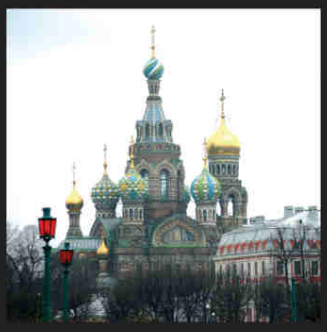
Missaé ÉVÉNEMENTIEL®

© Missaé 2016 – Séminaires Incentive Team Building Congrès Voyages Relations Publiques
4 rue Charles Lindbergh 87000 LIMOGES + 33 5 55 31 05 93 – www.missae.fr – info@missae.fr

Séminaires
Incentive
Congrès
Evénements
Voyages

Limoges

Avignon



Rio de Janeiro

Saint Petersbourg

Victoria Falls

Conseil
Ingénierie
Production
Logistique
Organisation

Marrakech

Séville

Saariselka

Tozeur

Barcelone

© Missaé 2016 – Séminaires Incentive Team Building Congrès Voyages Relations Publiques
4 rue Charles Lindbergh 87000 LIMOGES + 33 5 55 31 05 93 – www.missae.fr – info@missae.fr

Team Building

Les prestations de Team Building et animations de soirées font partie intégrante des opérations événementielles dont vous nous confiez la réalisation depuis plus de 10 ans : séminaires, conventions, congrès, incentive, lancement de produit…

Les circonstances et contextes de mise en œuvre de ces prestations sont multiples et propres à chaque entreprise : récompense, stimulation, intégration, changement, gestion de crise…

Les fondements sur lesquels elles reposent et les valeurs développées sont aussi nombreux que les objectifs sont précis et stratégiques. Leur approche doit donc faire l'objet d'une analyse personnalisée pour faire preuve de cohérence et en retirer les résultats attendus.

- Favoriser les échanges et l'interactivité entre les collaborateurs
- Stimuler et renforcer l'intelligence collective
- Fédérer les participants autour d'objectifs communs
- Accroître la cohésion et la communication entre les individus
- Partager les valeurs de l'entreprise
- Libérer les énergies et révéler les potentiels de chacun
- Développer la convivialité autour de moments riches et intenses
- Créer un environnement favorable au travail et à la performance
- …

My **T**eam **B**uilding **X**perience 2016 recense une sélection de prestations qui s'appuient sur des concepts innovants bâtis autour d'ateliers créatifs, du sport, du cinéma et du théâtre, de la musique, de prestations artistiques…

Certaines peuvent être accompagnées de séquences de debriefing de manière à ce que les participants puissent échanger et formuler collectivement les acquis des situations expérimentales vécues.

Qu'il s'agisse d'une production interne à l'agence ou externalisée, auprès de notre réseau de partenaires (artistes, consultants, coachs, intervenants…), chaque prestation proposée bénéficie de références sérieuses en entreprise dont nous nous portons garants.

Au plaisir de les partager avec vous.

Très cordialement,
Laurent DURET.

Ambiance
Pages 3 / 4

Ateliers Créatifs
Pages 5 à 13

Aventure
Pages 14 à 25

Cinéma & Théâtre
Pages 26 à 28

Conférenciers & Animateurs
Page 29 / 30

Gastronomie/Terroir/Tourisme
Pages 31 à 33

Musique
Pages 34 à 39

Prestations Artistiques
Pages 40 à 42

Sport
Page 43

Soirées & Cocktails
Pages 44 à 51

Stratégie & Communication
Pages 52 à 54

Expertise & Engagement
Pages 56 / 57

FOLLOW US

© Missaé 2016 – Séminaires Incentive Team Building Congrès Voyages Relations Publiques
4 rue Charles Lindbergh 87000 LIMOGES + 33 5 55 31 05 93 – www.missae.fr – info@missae.fr

Book Maker

Challenges par équipe dans lesquels les participants sont projetés dans l'ambiance des salles de paris sportifs tout en étant acteurs des épreuves.

02h00 à 03h00

De 20 à 150

€ à € €

Intérieur

Ambiance / Art / **Cohésion** / Communication / **Convivialité** / Coopération / Créativité / **Compétition** / Développement durable / Échanges / Émotion / Gestion / **Humour** / Imagination / Innovation / Motivation / **Performance** / Projet / Risque / **Rythme** / Stratégie / **Stimulation** / Stress / Synergie

Les participants se trouvent plongés dans l'environnement des salles de paris typiques en Angleterre où chacun devient pour l'occasion à la fois parieur mais aussi acteur des épreuves qui font l'objet des paris.

Chaque équipe dispose d'une dotation budgétaire fictive qui leur permet d'effectuer des pronostics et de parier sur des épreuves disputées en direct par les participants ou enregistrées et diffusées sur écran.

Le système de cote utilisé par défaut est assez simple puisque chaque cote associée à un pari représente le multiplicateur de mise à utiliser pour connaître son gain éventuel.

Épreuves en direct :

- Lancer franc de basket
- Twister
- Fléchettes
- Bowling (console de jeu)
- Boxe (console de jeu)
- Palets bretons
- Rapid test
- Tir à la corde

Épreuves enregistrées :

- Tiercé
- Combat de sumo
- Catch
- Course automobile

Bookmaker suscite l'engouement immédiat de tous les participants et propose une approche ludique de la gestion du risque et de l'esprit de compétition tout en renforçant les liens entre les individus.

LudikoSphère

Concept d'animation composé de 12 jeux insolites et innovants mis à disposition avec ou sans animateur(s).

Temps libre

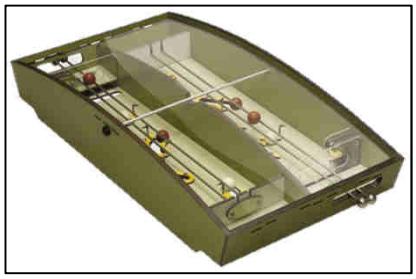
À partir de 20

€ à € €

Intérieur Extérieur

Ambiance / Art / Cohésion / Communication / **Convivialité** / Coopération / Créativité / **Compétition** / Développement durable / **Échanges** / Émotion / Gestion / Humour / Imagination / Innovation / Motivation / Performance / Projet / Risque / **Rythme** / Stratégie / Stimulation / Stress / Synergie

LudikoSphère repose sur 12 stands de jeux qui s'associent parfaitement à un cocktail, un dîner ou des moments de détente dans le cadre d'un séminaire.



Les jeux peuvent être installés en libre accès (sans animateur) en intérieur ou en extérieur, sur une courte ou une longue durée, ou faire l'objet d'une animation encadrée autour d'un challenge par équipes de 2 à 10 personnes.

L'animation réveille chez chaque participant des capacités, postures et attitudes utiles dans leur quotidien.

- Mémoire : analyse visuelle, calcul, mémorisation
- Stratégie : étude, réflexion, tactique, logique
- Action : rapidité, vivacité, réflexes, habilité
- Synergie : concertation, esprit d'équipe, échanges

Divertissant, innovant, énergisant et fédérateur, le LudikoSphère offre une multitude de combinaisons possibles dans son utilisation.

Ateliers Créatifs

Arts Forains

Pour revivre l'ambiance des fêtes foraines qui ont marqué l'enfance de chacun, les participants associent leur énergie et leur créativité pour réaliser eux-mêmes les stands d'animation.

02h45
à 03h30

20 à 160

€ € €

Intérieur
Extérieur

Ambiance / **Art** / **Cohésion** / Communication / **Convivialité** / **Coopération** / **Créativité** / Compétition / Développement durable / Échanges / Émotion / **Gestion** / Humour / **Imagination** / Innovation / Motivation / Performance / **Projet** / Risque / Rythme / Stratégie / **Stimulation** / Stress / **Synergie**

Les participants, répartis en équipes, disposent de matériaux (cartons, papiers, bois, tissus), de petits matériels de bricolage, d'outils et de fournitures d'art graphique, d'éléments de décoration et d'accessoires.

L'objectif est de créer, réaliser et décorer un stand de foire (attraction) dans un laps de temps déterminé. Chaque équipe doit gérer un budget pour acheter ou louer des ressources complémentaires nécessaires à la réalisation de sa mission.

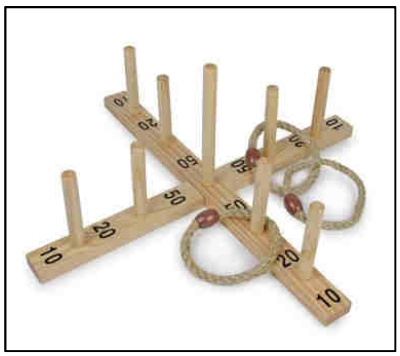
Le contenu de chaque package diffère et est préparé de manière à ce que chaque équipe soit autonome.

Une fois réalisés, les stands sont animés par leurs concepteurs autour d'un apéritif ou dans le cadre d'un dîner et chacun peut alors expérimenter les attractions dans une ambiance de fête foraine.

Il peut être envisagé de créer un challenge qui récompense les équipes gagnantes sur des critères tels que la fréquentation du stand, l'originalité, la créativité, la gestion des ressources … ou les équipes qui réalisent les meilleurs scores au travers de la mise en place d'un passeport à points.

Les stands proposés :

- Chamboul' tout
- Pêche aux canards
- Fléchettes
- Tir carabine / sarbacane
- Confiseries (pop-corn, crêpes, barbe à papa…)
- Pass boule
- Roue foraine
- Jeux de lancer : anneaux, fer à cheval, palets
- Anneau au crochet



Alternative : l'animation peut être envisagée sans la partie conception des stands forains. Ceux-ci sont alors fournis clé en main, avec ou sans animateurs, pour animer une soirée ou un cocktail.

Ateliers Créatifs

Bangkok Express

Réalisation de pouss-pouss à partir de plans et matériaux en cartons.

02h30 à 03h00

20 à 150

€ € €

Intérieur
Extérieur

Ambiance / **Art** / Cohésion / Communication / **Convivialité** / **Coopération** / **Créativité** / **Compétition** / Développement durable / Échanges / Émotion / Gestion / **Humour** / Imagination / Innovation / Motivation / **Performance** / Projet / Risque / Rythme / Stratégie / Stimulation / Stress / Synergie

Dans le cadre de ce challenge, qui combine avant tout créativité et collaboration entre les participants, les différentes équipes font face à des contraintes d'organisation, de gestion du temps, de partage de l'information et de communication entre les individus.

L'objectif de la mission consiste à réaliser un pousse-pousse par équipe à partir de plans détaillés et de matériaux en carton.

Après avoir finalisé la construction du véhicule, et en avoir vérifié sa conformité et sa solidité, chaque équipe s'emploie à des tâches plus artistiques de décoration et de personnalisation.

L'activité se termine par l'alignement des pousse-pousse sur la ligne de départ d'une course pour laquelle chaque groupe a préalablement désigné 3 personnes : 1 passager et 2 conducteurs qui ont pour mission de tracter le véhicule.

Ateliers Créatifs

Fresque / Graffiti / Street Art / Pop Art

La réalisation d'une œuvre artistique collective stimule la créativité, les échanges et l'implication personnelle des individus.

02h30 environ

À partir de 10

€ € € à €€€€

Intérieur
Extérieur

Ambiance / **Art** / **Cohésion** / **Communication** / **Convivialité** / Coopération / **Créativité** / Compétition / Développement durable / **Échanges** / Émotion / Gestion / Humour / **Imagination** / Innovation / Motivation / Performance / Projet / Risque / Rythme / Stratégie / **Stimulation** / Stress / Synergie

L'animation s'appuie sur la reproduction (ou l'interprétation) d'œuvres de grands maîtres de la peinture des XIX^{e} et XX^{e} siècles (Lautrec, Picasso, Dali, Matisse…), ou sur la création d'une œuvre dont le thème est personnel à l'entreprise : son image, ses produits ou services, ses valeurs ou ses Hommes... Cette seconde approche de transposition nécessite un travail de réflexion et de préparation préalable.

En fonction du nombre de personnes impliqué, les participants sont répartis en un ou plusieurs groupes. Chacun ayant pour mission de travailler sur tout ou partie de l'œuvre qui se révèle au fur et à mesure de sa réalisation ou dans son intégralité une fois les différentes parties assemblées en un seul bloc.

La taille de l'œuvre varie avec le nombre d'intervenants lors de l'activité et il est possible de travailler sur toile, bois ou directement sur un support mural de l'entreprise. La création reste la propriété de l'entreprise qui pourra l'exposer dans ses locaux afin d'entretenir la mémoire de l'événement, la vendre aux enchères pour reverser les fonds à une association caritative ou en faire don (école, maison de retraite, hôpital…).

Cette activité a pour vocation essentielle de libérer la créativité des équipes et de collaborer ensemble dans un but commun.

Home studio / Studio Live

Composer sa musique (identité musicale ou souvenir) dans une ambiance de studio d'enregistrement.

03h00 à 04h00

10 à 25

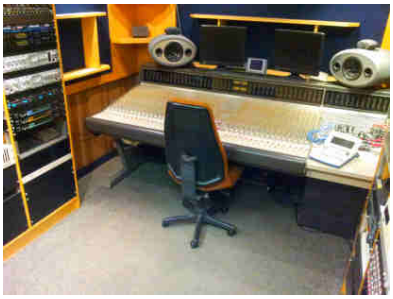
€ € à € € € €

Intérieur

Ambiance / Art / **Cohésion** / **Communication** / **Convivialité** / Coopération / **Créativité** / Compétition / Développement durable / **Échanges** / **Émotion** / Gestion / Humour / **Imagination** / **Innovation** / **Motivation** / **Performance** / **Projet** / Risque / **Rythme** / Stratégie / Stimulation / Stress / Synergie

Destiné à des groupes de taille réduite, ce programme repose sur la création, par les participants, d'une œuvre musicale personnalisée dont la finalité peut être :

- La réalisation d'un morceau dont la vocation est strictement personnelle au groupe qui y a contribué.
- La création d'une identité musicale utilisée dans le cadre d'un événement type convention d'entreprise, d'un lancement de produits/services, d'une musique d'attente téléphonique…



En fonction de l'option retenue, du temps et du budget alloués, la conception du morceau s'appuie soit sur un studio entièrement numérique (synthétiseurs, logiciel informatique…) soit sur une formation de musiciens professionnels. Cette seconde alternative nécessite de positionner l'activité dans un studio professionnel.

Encadrés par un coach, les participants composent les paroles de la chanson et participent aux choix artistiques (styles de musiques, solos instrumentaux, chœurs…) aux côtés d'un directeur artistique qui veille à la qualité du produit final.

Selon le projet choisi, il peut être nécessaire de programmer plusieurs séances de travail en amont pour préparer la séance réalisation.

NOUVEAU

Ateliers Créatifs

Make your wine

Les participants assemblent et créent leur propre cuvée de vin à partir des cépages des grands vins de Bordeaux.

.

02h00 à 03h00

20 à 150

€ € à € € €

Intérieur

Ambiance / Art / Cohésion / **Communication** / **Convivialité** / Coopération / Créativité / Compétition / Développement durable / **Échanges** / Émotion / Gestion / Humour / Imagination / Innovation / Motivation / Performance / **Projet** / Risque / Rythme / Stratégie / **Stimulation** / Stress / Synergie

La science de l'œnologie a pour objectif l'étude et la connaissance du vin.

L'atelier « Make your wine » permet d'approcher ce domaine très fermé de manière pédagogique en alliant théorie et pratique dans une ambiance conviviale, ludique et interactive.

Dans un premier temps l'œnologue présente le vignoble bordelais (culture, typicités, spécificités…) puis dispense un véritable cours de dégustation des mono-cépages qui composent les grands vins de Bordeaux : Merlot, Cabernet Sauvignon et Verdot. Cette opération consiste à juger de la qualité d'un vin à partir des impressions qu'il provoque à l'odorat et au goût. Elle présente un caractère exclusif car ce type de dégustation est réglementairement interdite dans le bordelais en dehors des sphères professionnelles d'œnologie.

De la théorie à la pratique… Dans un second temps, les participants composeront eux-mêmes un cru unique et personnel par un assemblage des 3 cépages. Chaque bouteille sera ensuite bouchée et cachetée à la cire pour que chacun puisse repartir avec sa propre cuvée personnalisée à son nom pour la partager entre amis.

L'activité peut également être agrémentée par une prestation qui donne aux participants les clés de succès pour obtenir un parfait équilibre entre les mets et les vins proposés au cours d'un repas.

Encadrée par des professionnels œnologues et sommeliers, l'animation repose sur un moment de partage de valeur, de connaissance et de passion.

Pont de la Cohésion

Projet de construction d'un pont en mode collaboratif.

01h30 à 02h30

15 à 200

€€ à € € €

Intérieur

Ambiance / Art / **Cohésion** / **Communication** / **Convivialité** / **Coopération** / **Créativité** / **Compétition** / **Développement durable** / **Échanges** / Émotion / Gestion / Humour / Imagination / Innovation / Motivation / **Performance** / **Projet** / **Risque** / Rythme / Stratégie / **Stimulation** / Stress / Synergie

L'activité repose sur un objectif qui est à la fois propre à chaque équipe mais aussi collectif dans la mesure où la finalité implique que tous les groupes aient réalisé leur part de travail. Les efforts de l'ensemble des participants sont ainsi étroitement interconnectés.

La mission de chaque équipe consiste en effet à construire un tronçon de pont qui, assemblé aux autres morceaux, constituera un ouvrage unique suffisamment stable, solide et homogène pour y faire passer un véhicule radio-commandé.

Pour renforcer les enjeux de l'animation, différents paramètres externes sont intégrés aux règles initiales :

- Cahier des charges de la commande de l'ouvrage
- Contraintes environnementales
- Gestion de ressources
- Respects des délais
- …

Les équipes peuvent être récompensées pour leur ingénierie créative, leur stratégie ou l'utilisation la plus efficace des ressources. Cependant, elles ne doivent pas seulement se mobiliser sur leurs tâches immédiates mais également jouer un rôle primordial pour garantir le succès du projet global.

Le Pont de la Cohésion est un projet de construction collaboratif passionnant qui demande aux équipes de jongler avec les attentes de plusieurs parties prenantes.

© Missaé 2016 – Séminaires Incentive Team Building Congrès Voyages Relations Publiques

NOUVEAU

Ateliers Créatifs

Potagers urbains

Apprendre à créer son potager dans de petits espaces.

00h20
à 03h00

10 à 150

€ € €

Intérieur

Ambiance / Art / Cohésion / Communication / **Convivialité** / Coopération / **Créativité** / Compétition / **Développement durable** / Échanges / Émotion / Gestion / Humour / **Imagination** / Innovation / Motivation / Performance / **Projet** / Risque / Rythme / Stratégie / Stimulation / Stress / Synergie

En sessions de 20 minutes à trois heures, et par groupe de 8 personnes par animateur, les participants vont successivement apprendre des techniques puis les mettre en pratique.

Les participants apprendront notamment les différents types de plantes adaptés aux petits espaces, comment planter les graines et plants, quelles variétés il est possible de mixer entre elles, quelle est la meilleure période pour planter, quels contenants choisir, quelle terre utiliser ...

Chacun repartira avec sa propre jardinière, qui aura été réalisée durant l'atelier.

Animaé
Les Concepteurs Producteurs d'animations

Quiz Rédacteurs

Variante de l'animation Quiz/Blind test, les participants créent leur propre challenge !

01h30 à 02h30

30 à 180

€ à € €

Intérieur

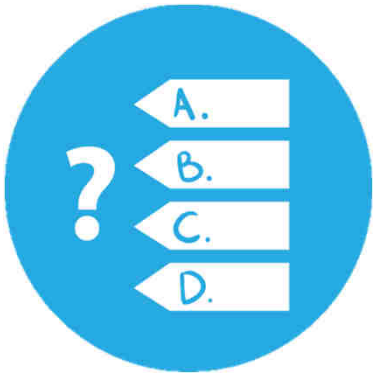
Ambiance / Art / **Cohésion** / **Communication**/ Convivialité / **Coopération** / **Créativité** / **Compétition** / Développement durable / **Échanges** / Émotion / Gestion / Humour / **Imagination** / Innovation / Motivation / Performance / Projet / Risque / Rythme / Stratégie / **Stimulation** / Stress / Synergie

Les participants répartis en groupes de 4 à 10 personnes vont devoir réaliser le quiz auquel ils participeront dans un second temps.

L'animation se déroule en 2 étapes :

- Conception, rédaction des questions
- Participation au quiz

Chaque groupe est équipé d'un ordinateur et d'une clé USB et doit, dans un laps de temps de 01h15 à 01h45, imaginer une dizaine de questions à choix multiples sur la thématique qui leur a été attribuée. Pour agrémenter ces questions, les participants peuvent ajouter des extraits vidéo, des photos ou des musiques à leurs questions (tout en restant dans la thématique).



Les sujets abordés sont très variés : actualité de l'entreprise, culture générale, développement durable… et auront été déterminés en amont de l'événement.

Grâce à la clé USB, chaque équipe remet ses questions à la régie pour la réalisation finale du Grand Quiz.

L'ensemble des participants se regroupe par équipe pour répondre aux questions de ce Grand Quiz unique grâce à des boîtiers électroniques.

Chaque question permet de comptabiliser des points variables selon la pertinence et la difficulté de la question.

NOUVEAU

Ateliers Créatifs

Story Bulles

Les participants imaginent et réalisent en équipes leur propre bande dessinée.

Environ 03h00

10 à 250

€ € €

Intérieur

Ambiance / **Art** / Cohésion / **Communication** / **Convivialité** / Coopération / Créativité / **Compétition** / Développement durable / **Échanges** / Émotion / Gestion / Humour / **Imagination** / Innovation / Motivation / Performance / **Projet** / Risque / Rythme / Stratégie / **Stimulation** / Stress / Synergie

Un challenge par équipes au rendu étonnant, où les participants réalisent eux-mêmes leur propre bande-dessinée réaliste sur un sujet d'entreprise choisi en amont du séminaire (les relations clients, le management, ...).

Des spécialistes seront présents, afin d'apporter des connaissances théoriques aux participants, telles que les bases du langage BD. Ensuite, les participants seront répartis en plusieurs équipes de 5 à 10 personnes.

Chaque équipe doit alors imaginer le scénario, les dialogues et la mise en scène de son histoire, avant d'en réaliser le story-board.

Place ensuite au shooting photo, où les participants deviennent les acteurs de leur histoire : à eux de se prendre en photo en intérieur ou en extérieur, avec les costumes et accessoires de leur choix.

Les photos sont ensuite retravaillées et mises en page façon BD (rajout des bulles...) par des graphistes professionnels.
Les œuvres pourront ensuite être exposées en fin de journée.

Animaé
Les Concepteurs Producteurs d'animations

Bambooda Game

L'esprit de « Koh-Lanta » flotte sur ces olympiades organisées sous forme de challenges. Bambooda Game plonge les participants dans un univers ludique, compétitif, stimulant et fédérateur.

02h30
à 04h00

20 à 160

€ € €

Extérieur

Ambiance / Art / **Cohésion** / Communication / **Convivialité** / **Coopération** / Créativité / **Compétition** / Développement durable / Échanges / Émotion / Gestion / Humour / Imagination / Innovation / **Motivation** / **Performance** / Projet / Risque / **Rythme** / **Stratégie** / **Stimulation** / Stress / Synergie

L'animation est constituée d'un ensemble de challenges organisés sous forme d'olympiades par équipes.

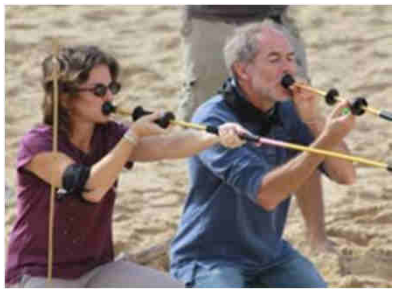
Pour réussir les différentes épreuves, les participants doivent faire appel à leurs qualités individuelles (force, habileté, réflexion, logique, rapidité, stratégie,…) mais aussi et surtout faire preuve de coordination, de cohésion et de solidarité pour ne faire qu'un. L'union fait la force !

Le choix des ateliers varie en fonction du nombre de participants, de leur profil, du temps consacré à l'activité et des objectifs recherchés.

Chaque équipe dispose d'un passeport sur lequel les animateurs notent les points au fur et à mesure de leur progression sur le parcours. La durée de chaque atelier est d'environ 12 à 15 min. (hors déplacement).

Plus de 25 ateliers différents sont proposés :

- Énigmes de la Table Ronde (logique)
- Nez du vin (mémoire olfactive œnologique)
- Symboles tribaux (mémoire)
- Parcours du combattant (stratégie)
- Tour infernale (stratégie)
- Pont de Léonard (logique)
- Aqueduc humain (stratégie)
- Totem « mascotte » (créativité)
- Tata Suzanne : atelier culinaire
- Dégustation à l'aveugle (mémoire)
- Échasses landaises (rapidité, équilibre)
- Skis de géants (rapidité, coordination)
- Croquet, pétanque, palets bretons, fer à cheval (adresse)
- Le pilori (équilibre)
- Tir à la corde (force)
- Passage secret (stratégie)
- Cercle noir (communication)
- Chamboul' tout (précision)
- Kim's (logique)
- Catapulte (adresse)
- Poutre écossaise (force)
- Orientation
- Combat de sumos (force)
- Relais course en sac (rapidité)
- Tir de sarbacane (précision)



NOUVEAU

Chasse au trésor

Jeu de piste interactif

02h00 à 03h00

10 à 300

€ € € €

Extérieur

Ambiance / Art / Cohésion / **Communication** / **Convivialité** / **Coopération** / Créativité / Compétition / Développement durable / **Échanges** / **Émotion** / Gestion / **Humour** / Imagination / Innovation / Motivation / Performance / Projet / Risque / Rythme / Stratégie / Stimulation / Stress / Synergie

La chasse au trésor est un véritable jeu d'aventure interactif où la fiction se mêle à la réalité.

Les participants ont pour mission de retrouver le trésor du sorcier Myrdinn qui a égaré son coffre.

Par équipe de 6 à 10 personnes, et à l'aide d'une carte au trésor et d'une feuille de route, leur mission consiste à identifier tous les indices qui leur permettent de décoder une phrase secrète révélant le lieu où le trésor est caché.

Afin de susciter l'imagination et de transporter les équipes au sein de l'aventure, l'enquête peut inclure plusieurs comédiens, jouant le rôle d'êtres magiques facétieux tout au long du parcours.

Les équipes sont confrontées aux acteurs et soumises à des épreuves tant physiques qu'intellectuelles. La réussite à ces épreuves permet d'obtenir des indices supplémentaires pour trouver le trésor.

L'esprit d'équipe est à l'honneur, un moment de partage insolite et convivial qui favorise les échanges.

© Missaé 2016 – Séminaires Incentive Team Building Congrès Voyages Relations Publiques

Colorado Springs

Construction d'une flotte de radeaux personnalisés, suivie d'une régate.

03h00
à 04h00

24 à 120

€ € € €

Extérieur

Ambiance / Art / **Cohésion** / Communication / **Convivialité** / **Coopération** / **Créativité** / **Compétition** / Développement durable / Échanges / Émotion / **Gestion** / Humour / Imagination / Innovation / Motivation / **Performance** / Projet / **Risque** / Rythme / Stratégie / **Stimulation** / Stress / Synergie

La mission consiste à construire et à personnaliser des radeaux à l'aide de matériaux et d'outils mis à disposition des participants répartis en équipages.

Une fois réalisées et personnalisées, les embarcations sont mises à l'eau et pilotées par leur capitaine qui affronte les autres équipes dans une régate.

Pour remporter le Colorado Springs, chaque équipe doit faire appel à ses capacités de réflexion, d'ingéniosité, d'organisation, de gestion de ses ressources mais aussi développer un esprit d'équipe à toute épreuve.

Les participants disposent d'une dotation de base en matériaux et d'un budget utilisable au Drugstore du Colorado Springs qui propose des matériels et outils à la vente ou à la location. Le troc entre les équipes est conseillé afin de favoriser les échanges.

Les équipages sont notés par l'organisation sur différents critères : performance, gestion, sécurité, innovation et gestion environnementale.

NOUVEAU

Cyclo / Solex Factory

Le challenge : remonter entièrement un vélo ou un solex.

01h30 à 02h00

10 à 100

€ € à €€€

Extérieur

Ambiance / Art / Cohésion / **Communication** / Convivialité / **Coopération** / Créativité / **Compétition** / Développement durable / Échanges / Émotion / Gestion / Humour / Imagination / Innovation / Motivation / **Performance** / Projet / Risque / Rythme / **Stratégie** / **Stimulation** / Stress / Synergie

Chaque équipe, composée d'environ 8 personnes, a pour mission de remonter entièrement un vélo, mis à sa disposition en pièces détachées.

Après une introduction réalisée par l'animateur, et équipés uniquement d'une caisse à outils, les apprentis mécaniciens doivent remonter le plus rapidement possible leur vélo : cadre, gonflage des pneus, mise en place de la chaîne, freins...

Chaque équipe doit par ailleurs créer l'identité de son écurie :
- création d'un nom et de sa (ses) couleur(s)
- personnalisation des casquettes et des maillots de ses coureurs

L'animation se termine par un challenge entre les différentes équipes qui consiste à tester leur monture sur des ateliers ludiques faisant appel à leur adresse et à leur équilibre : slalom, course, etc.

Organisation, stratégie et travail d'équipe sont les clés de succès de ce challenge.

Déclinaison de l'animation :

- **Solex Factory :** Le mythique Solex est à l'honneur de l'atelier... Principe de l'animation identique.

I.S.S. - Spy Center

Les participants plongent dans l'univers mystérieux de l'espionnage… et deviennent des agents très spéciaux !

Environ 03h00

20 à 350

€ € €

Intérieur

Ambiance / Art / Cohésion / **Communication** / **Convivialité** / Coopération / Créativité / **Compétition** / Développement durable / Échanges / **Émotion** / Gestion / Humour / Imagination / Innovation / Motivation / **Performance** / **Projet** / Risque / Rythme / Stratégie / **Stimulation** / Stress / Synergie

Les participants se glissent ici dans la peau de véritables agents secrets, à travers une multitude d'épreuves directement inspirées des plus grands films d'espionnage *(James Bond 007, Jason Bourne, 24H Chrono…).*

Encadrés par les officiers de l'I.S.S « Spy Center », le centre de formation des agents secrets, ils doivent mener à bien plusieurs missions, telles que :

- Le désamorçage d'une bombe de C4
- L'entraînement au tir de haute précision (fusil sniper)
- La manipulation de bras robotisés de laboratoire
- L'interrogatoire au détecteur de mensonges
- Le décryptage de messages codés en Morse
- L'infiltration dans une zone sécurisée (cage laser)
- Le crochetage de serrures sécurisées
- La réalisation de portraits-robot photo-réalistes
- Le vol relatif (figures de parachutisme à reproduire)
- Le pilotage de drone terrestre

Le nombre d'épreuves dépend de la taille du groupe.

Joutes agricoles

Redécouvrir les travaux d'antan et l'environnement naturel de manière ludique au travers d'olympiades « fermières ».

03h00
à 04h00

20 à 120

€ € €

Extérieur

Ambiance / Art / **Cohésion** / Communication / **Convivialité** / **Coopération** / Créativité / **Compétition** / Développement durable / Échanges / **Émotion** / Gestion / **Humour** / Imagination / Innovation / Motivation / **Performance** / Projet / Risque / **Rythme** / Stratégie / **Stimulation** / Stress / Synergie

Cet ensemble d'activités se déroule en plein air sous forme d'olympiades. Les participants sont répartis en équipes de 8 à 12 personnes.

Les joutes agricoles peuvent être ouvertes lors d'un brunch convivial où chacun est invité à faire son marché autour de produits frais (œufs, légumes, fromages, charcuteries…) pour préparer lui-même sa recette sous les conseils d'un chef cuisinier.

Elles peuvent également être agrémentées d'un « casse-croûte » composé de produits régionaux et proposées sous forme de pause.

Ces olympiades d'un genre nouveau proposent un parcours jalonné d'épreuves inspirées d'activités et de travaux agricoles.

- Relais bottes de pailles avec attelage
- Parcours d'adresse sur vieux tracteur (selon le site de l'activité)
- Sciage de tronc d'arbre
- Tri de bétail (moutons à faire passer d'un enclos à l'autre) ou de canards selon le site
- Parcours de maniabilité à pied avec des poneys ou des ânes
- Lancer de fer à cheval
- Labours à l'ancienne avec attelage agricole cheval de trait (selon le site de l'activité)
- Atelier éthologie (relation Homme / Cheval)
- Course d'ânes
- Lancer de troncs d'arbre
- Relais d'échasses landaises
- Atelier tarte aux pommes
- …

Esprit d'équipe et de compétition, partage de savoir-faire, émotions et convivialité sont au rendez-vous de ce programme innovant qui permet un retour aux valeurs de la terre.

© Missaé 2016 – Séminaires Incentive Team Building Congrès Voyages Relations Publiques

NOUVEAU

La Bataille de l'Atlantique

Une expérience de jeu de rôles unique et exclusive autour d'un épisode décisif de l'Histoire.

½ jour
à 2 jours

4 à 8

€ € € € €

Intérieur

Ambiance / Art / **Cohésion** / Communication / Convivialité / **Coopération** / **Créativité** / **Compétition** / Développement durable / **Échanges** / Émotion / Gestion Humour / Imagination / Innovation / Motivation / **Performance** / Projet / Risque / Rythme / **Stratégie** / **Stimulation** / Stress / Synergie

Les participants empruntent les identités de commandants allemands de la Kriegsmarine sur le sous-marin U-552(1) et celles de commandants anglais de la Home Fleet, sur le HMS Belfast(2) .

Il s'agit pour les deux équipes, chacune assistée d'un ou de deux membres d'équipages, de disputer sur un plateau sonorisé un des épisodes les plus glorieux que l'Histoire ait connu, un épisode décisif de la Seconde Guerre Mondiale : la bataille de l'Atlantique.

Les protagonistes sont à huis clos chacun dans leur bâtiment, optimisant ainsi la combativité. Ils doivent échanger, partager, s'unir, se concerter, pour combattre et gagner.

Affronter un ennemi invisible oblige à puiser une énergie neuve et se soustraire aux réflexes habituels. Une bataille menée sans visage, telle qu'elle le fut dans l'Histoire, exige un dépassement de soi inévitable. Les participants immergés dans l'Histoire s'imprègnent du suspens d'alors, et ainsi, s'investissent de la responsabilité qui leur incombe.

Cette activité permet de consolider ou de renforcer les liens d'une équipe, et de la remotiver.

(1) : Tronçon du poste central d'un U-Boot, sous marin allemand, reconstitué à échelle 1.
(2) : Passerelle de commandement et cabine d'un navire anglais, reconstitués à échelle 1.

NOUVEAU

Mécano 2CV

Le challenge : démonter et remonter entièrement une 2CV en moins de 02h00 !

Environ 03h00

10 à 100

€ € € €

Intérieur
Extérieur

Ambiance / Art / Cohésion / **Communication** / Convivialité / **Coopération** / Créativité / **Compétition** / Développement durable / Échanges / Émotion / **Gestion** / Humour / Imagination / Innovation / Motivation / **Performance** / Projet / Risque / Rythme / **Stratégie** / **Stimulation** / **Stress** / **Synergie**

Un challenge impressionnant, où les participants doivent démonter la carrosserie, le bloc moteur, le châssis, les roues, es amortisseurs … d'une authentique Citroën 2CV, puis la remonter entièrement en moins de 02h00 !

Accompagnées par des spécialistes, les apprentis mécaniciens sont répartis en équipes.
Chacune reçoit ses propres outils ainsi qu'un jeu de fiches explicatives sur les différentes étapes à suivre. Après s'être répartis efficacement les rôles, les participants attaquent le démontage dans une ambiance d'intense émulation.

Au bout de 45 minutes seulement, la 2CV est entièrement désossée ! Pendant les 01h15 restantes, les équipes doivent s'organiser pour retrouver l'ordre précis des différentes séquences du remontage, avant de réassembler la voiture pièce par pièce…

Au bout de 2h00, un bip retentit et le chrono s'arrête. Il est temps de mettre le contact pour vérifier si la 2CV démarre ... !

Murder Party

Les participants deviennent les protagonistes d'une histoire policière afin de résoudre l'énigme.

01h45
à 04h00

15 à 120

€ € €

Intérieur

Ambiance / Art / Cohésion / **Communication** / **Convivialité** / Coopération / Créativité / Compétition / Développement durable / **Échanges** / Émotion / Gestion / **Humour** / **Imagination** / Innovation / Motivation / Performance / Projet / Risque / Rythme / **Stratégie** / Stimulation / Stress / Synergie

Inventée par la bourgeoisie anglaise dans les années 1900, la Murder Party a été démocratisée dans les années 50 par Agatha CHRISTIE.

Le concept repose sur un jeu de rôles dont l'objectif est d'élucider une enquête policière dans laquelle les participants jouent un rôle en devenant les protagonistes de l'histoire : qui est le coupable, quel est son mobile et quelle est l'arme du crime ?

L'animation mêle subtilement improvisation, jeu théâtral, investigation, aventure criminelle… Elle implique de nombreux échanges entre les participants répartis en groupes de 4 à 10 personnes et fait appel à leur capacité d'analyse et de synthèse.

Durant la période de jeu les animateurs / comédiens, parmi lesquels se trouve le coupable, circulent parmi les invités pour être interrogés. Leur rôle consiste parallèlement à animer différents jeux / ateliers (analyses scientifiques, empreintes, reconstitution de la scène du crime…) qui permettent de recueillir des témoignages et des indices utiles à l'enquête.

Un scénario alternatif consiste à choisir les suspects parmi les participants.

Ludique et très participative, l'activité peut être jouée dans le cadre d'une animation de séminaire, d'un cocktail ou d'un dîner assis.

NOUVEAU

Police Scientifique

Initiation aux techniques utilisées par la Police Scientifique

00h20 à 03h00

10 à 200

€ € € €

Intérieur

Ambiance / Art / **Cohésion** / Communication / **Convivialité** / **Coopération** / **Créativité** / Compétition / **Développement durable** / Échanges / Émotion / **Gestion** / Humour / **Imagination** / Innovation / **Motivation** / Performance / Projet / Risque / Rythme / Stratégie / Stimulation / Stress / Synergie

Dans un décor digne des plus grandes séries télévisées, les participants vont partir à la découverte des techniques utilisées par la Police Scientifique.

Dans un premier temps, ils manipuleront eux-mêmes le matériel professionnel en s'essayant à plusieurs ateliers thématiques :

- Relevé et analyse de leurs empreintes digitales
- Réalisation de portraits robots de célébrités
- Réalisation de leur photo face/profil à la manière de l'identité judiciaire

Ensuite, encadrés par des animateurs costumés; ils devront tenter de résoudre une enquête de police scientifique. Dans un souci de réalisme, cette enquête a été validée par l'ancien n°2 de la Police Scientifique ! Les participants seront alors plongés dans la peau de vrais enquêteurs ...

Rallyes 2 CV / Méhari

Évasion et découverte au volant des mythiques 2CV et Méhari Citroën.

03h00
à 1 jour

10 à 150

€ € € à
€ € € €

Extérieur

Ambiance / Art / **Cohésion** / **Communication** / **Convivialité** / Coopération / **Créativité** / Compétition / Développement durable / **Échanges** / **Émotion** / Gestion / **Humour** / **Imagination** / Innovation / Motivation / Performance / Projet / Risque / Rythme / Stratégie / Stimulation / Stress / Synergie

Répartis par groupes de 2 à 4 personnes par voiture, road book personnalisé en main, les équipages partent pour une aventure inoubliable et ludique sur les routes et les chemins de France.

Sous la forme d'une balade thématique ou d'une chasse au trésor, les participants deviennent acteurs et témoins d'une épopée où se mêlent histoire, gastronomie, patrimoine…

Chaque parcours, personnalisé en fonction du lieu où se déroule le rallye, est ponctué de challenges, d'énigmes, de dégustations de produits locaux, de visites, d'épreuves d'orientation, de rencontres et de découvertes insolites. Les multiples possibilités s'adaptent au territoire sur lequel a lieu l'activité.

Avant le départ, les participants sont briefés sur la sécurité et sur la conduite des célèbres et mythiques décapotables françaises.

À bord des véhicules, les participants sont munis d'un road book, d'un quiz, d'une carte routière, d'appareils photos et d'un ravitaillement. Les rallyes font l'objet de repérages techniques précis et sont encadrés et sécurisés par une équipe d'assistance qui ouvre et ferme la route.

Le final d'un rallye regroupe tous les équipages autour d'une animation ponctuée par une remise de prix.

Cette activité peut faire l'objet d'un reportage photo (ou vidéo) qui permet d'entretenir le souvenir de cette aventure unique en son genre.

Rallye découverte

Parcours découvertes interactifs par équipes.

03h00
à 1 jour

20 à 100

€ € €

Extérieur

Ambiance / Art / Cohésion / Communication / **Convivialité** / Coopération / Créativité / Compétition / Développement durable / **Échanges** / Émotion / Gestion / **Humour** / Imagination / Innovation / Motivation / Performance / Projet / Risque / Rythme / Stratégie / **Stimulation** / Stress / Synergie

Quel que soit le lieu de votre événement, nous vous proposons des rallyes permettant une découverte ludique, interactive et culturelle de villes ou de sites.

Chaque rallye est conçu de manière unique pour répondre à vos contraintes (temps, taille de groupe, typologie de participants, objectifs) et personnalisé aux couleurs de l'entreprise.

Des parcours ludiques et insolites de 03h00 à 06h00 sont ainsi proposés aux participants répartis en équipes de 8 à 12 pers.

Les rallyes sont ponctués d'épreuves, de quiz, d'énigmes ou d'ateliers interactifs permettant de rencontrer les autochtones, de goûter les produits du terroir, de découvrir les secrets cachés d'une ville…

Chaque équipe est munie d'un road book qui lui indique la route à suivre ainsi que les consignes et règles de sécurité à respecter. Pour le confort des participants nous remettons aux équipes un sac à dos composé de différents accessoires : titres de transport, carte, eau, ravitaillement, boussole, GPS, cape de pluie, appareil photo… (contenu adapté à chaque rallye).

Des guides conférenciers ou personnages historiques sont positionnés sur le parcours afin de renforcer la dimension culturelle et historique des principaux points de passage.

Les rallyes peuvent être agrémentés d'un pique-nique ou de dégustations de produits du terroir sur les marchés ou dans des boutiques artisanales.

Les déplacements durant le rallye s'effectuent généralement à pied mais d'autres moyens de transports peuvent être utilisés : transports en commun, vélo, segway, bateau…

À l'issue de chaque rallye, nous réalisons un reportage photos.

Cinéma & Théâtre

Faites votre cinéma !

Tournage d'un court métrage réalisé par les participants.

03h00
à 04h00

10 à 100

€ € € €

Intérieur
Extérieur

Ambiance / **Art** / **Cohésion** / **Communication** / Convivialité / Coopération / **Créativité** / Compétition / Développement durable / **Échanges** / Émotion / Gestion / Humour / **Imagination** / Innovation / Motivation / Performance / **Projet** / Risque / Rythme / Stratégie / Stimulation / Stress / Synergie

Cette animation interactive place l'entreprise et ses collaborateurs sous les feux des projecteurs !

Dans ce challenge créatif, les participants réalisent leur propre film, d'une durée de 3 à 5 minutes, sur un sujet d'entreprise au choix, à l'aide d'iPad.

Répartis en équipes autonomes de 8 à 10 personnes, les participants seront les scénaristes, réalisateurs, monteurs, comédiens de leur propre film.

L'objectif des équipes est de traiter d'un sujet d'entreprise, tel que par exemple les relations clients, les réunions internes, ... à la manière d'un réel court-métrage.

Après avoir imaginé leur propre scénario, accompagné par une équipe professionnelle de coachs, les équipes tournent et montent elles-mêmes leur film à l'aide de leur iPad, transformé en station audiovisuelle professionnelle comprenant micro, éclairage, pied, logiciel de montage, etc.

Les films ainsi réalisés pourront être projetés à la fin de la journée.

Animaé
Les Concepteurs Producteurs d'animations

Movie Voice

Atelier de doublage de voix et de bruitage des grands classiques du cinéma français et international.

02h30
à 03h30

24 à 240

€ € €

Intérieur

Ambiance / **Art** / Cohésion / **Communication** / **Convivialité** / Coopération / **Créativité** / Compétition / Développement durable / Échanges / **Émotion** / Gestion / **Humour** / **Imagination** / Innovation / Motivation / Performance / Projet / Risque / Rythme / Stratégie / **Stimulation** / Stress / Synergie

Un extrait de film connu dont la bande-son a été supprimée dans son intégralité est attribué à chaque groupe de 6 à 12 participants.

Chaque équipe dispose de 01h45 à 02h00 pour réécrire les dialogues du film, se répartir les rôles, reconstituer la bande-son (bruitages, musiques) à l'aide d'un package d'accessoires en faisant appel à leur créativité.

Deux types de consignes peuvent être donnés aux participants en début d'animation :

- Création libre
- Création avec thèmes ou mots-clés imposés en relation avec l'entreprise

La restitution se fait en direct à la fin de l'activité, face au public. Les extraits de films, tous différents, sont projetés sur grand écran. Après s'être répartis les rôles (doublage de voix et/ou bruitage), les participants installés derrière des micros studios jouent leur composition.

L'activité se termine par une cérémonie de remise d' « Oscars » qui récompense les dialogues, les bruitages, le mixage…

30 extraits de films sont disponibles : comédie, policier, drame, thriller, fiction et dessin animé.

Créativité, imagination, humour et émotion sont au rendez-vous de ce programme dont le point d'orgue est le « spectacle » de fin qui met en scène les participants. La restitution peut constituer une animation de dîner qui ponctue le service des différents plats.

Théâtre d'Improvisation / Théâtre d'Entreprise

Sous la houlette de comédiens professionnels, les collaborateurs deviennent acteurs l'instant d'un spectacle ou d'une performance pour renforcer une vision collective partagée.

01h30
à 06h00

24 à 200

€ € € à
€ € € €

Intérieur

Ambiance / Art / **Cohésion** / **Communication** / **Convivialité** / Coopération / **Créativité** / Compétition / Développement durable / Échanges / **Émotion** / **Gestion** / Humour / **Imagination** / Innovation / Motivation / **Performance** / Projet / Risque / Rythme / Stratégie / Stimulation / **Stress** / Synergie

De plus en plus plébiscité par les entreprises, le théâtre d'improvisation peut prendre trois orientations.

- La 1re fait appel à des comédiens professionnels qui font parler leur talent d'improvisateurs en mettant en relief, avec humour et pertinence, certains comportements ou problématiques de l'entreprise. L'intervention des comédiens peut être interactive avec le public qui est alors sollicité pour proposer des thèmes ou des mots-clés.
- La 2e met directement en scène les collaborateurs de l'entreprise qui sont amenés à se désinhiber en devenant acteurs le temps d'une prestation scénique jouée sous forme d'improvisation ou de saynètes thématiques préparées à l'avance.
- La 3e s'appuie sur des formations comportementales où les comédiens enseignent aux participants les clés de communication, d'audace, d'ouverture, de lâcher prise mais également d'écoute et d'intelligence situationnelle. Ces formations décalées, drôles et pertinentes, sont bâties autour de jeux de rôles dans le management, la vente, la négociation et la prise de parole en public.

Ces programmes d'animation sont adaptés aux entreprises qui souhaitent mettre en perspective les éléments clés développés lors d'un séminaire pour leur donner du sens, susciter la prise de conscience, faire prendre de la distance, développer le sentiment d'adhésion et la cohésion des équipes.

Les comédiens/consultants intervenant sont issus de grandes écoles (Polytechnique, HEC, ESSEC, Sciences Po…), ils possèdent une solide expérience du monde de l'entreprise.

Conférenciers & Animateurs

01h30
à 1 jour

Illimité

€ à
€ € € €

Intérieur

Ambiance / Art / Cohésion / **Communication** / Convivialité / Coopération / Créativité / Compétition / Développement durable / **Échanges** / **Émotion** / Gestion / Humour / Imagination / Innovation / Motivation / **Performance** / Projet / Risque / Rythme / **Stratégie** / **Stimulation** / Stress / Synergie

L'intervention de personnalités externes dans les événements d'entreprises favorise leur succès et renforce leur impact.

Chaque typologie d'intervenant est adaptée à un objectif précis et leur choix s'effectue en fonction de critères spécifiques (thématique abordée, problématique, profil des participants, budget, durée d'intervention, langue…) et leurs recommandations sur mesure.

Conférenciers : ils apportent une expertise objective et ludique pour mieux marquer l'esprit des participants. Les domaines d'intervention sont vastes : économistes, sportifs, sociologues, philosophes, décideurs, chefs d'entreprises, aventuriers, professeurs, spationautes, spécialistes du développement durable, spécialistes du leadership, financiers….

Journalistes et animateurs : ils crédibilisent, dynamisent et professionnalisent un événement interne ou externe.

Personnalités : elles permettent un gain de notoriété, d'efficacité et de crédibilité.

Nos services et notre accompagnement couvrent les prestations suivantes :

- Élaboration du brief
- Recommandations stratégiques en fonction des objectifs
- Recherche de profils / Disponibilité / Négociation
- Préparation / Entretiens préalables
- Suivi logistique et administratif
- Débriefing

Nous nous appuyons sur un réseau offrant un accès à plusieurs milliers de contacts de personnalités françaises et internationales. Les critères de sélection drastiques de ce réseau garantissent un choix pertinent qui assure le succès des interventions des personnes recommandées.

Mentalisme

Une conférence ludique et interactive pour fortifier sa mémoire et améliorer ses techniques de communication.

01h00 à 02h30 | Illimité | € € à €€€ | Intérieur

Ambiance / Art / Cohésion / **Communication** / **Convivialité** / Coopération / Créativité / Compétition / Développement durable / **Échanges** / **Émotion** / Gestion / Humour / Imagination / Innovation / Motivation / **Performance** / Projet / Risque / Rythme / **Stratégie** / **Stimulation** / Stress / Synergie

Le mentalisme, aussi appelé magie mentale, est l'art du spectacle consistant à créer l'illusion de facultés mentales prodigieuses et visant à reproduire des effets tels que la télépathie, la psychokinèse, la double-vue, la clairvoyance. Le tout est orchestré en utilisant des principes bien réels (et jamais paranormaux ni parapsychologique) tels que l'observation aiguë, la sociologie comportementale, la suggestion, la misdirection*(*)*, le détournement d'attention, le double sens, le temps d'avance, la persuasion ...

Lors de cet atelier de démonstration et d'apprentissage, notre expert vous fera découvrir de façon ludique et interactive quelques uns des pouvoirs cachés de l'esprit humain utilisés par ses confrères mentalistes.

Le but de cet atelier est à la fois de comprendre comment il est possible d'améliorer ses capacités personnelles mais aussi, de façon très pratique, de réaliser soi-même quelques prodiges, au travers de mises en situation.

Ainsi, les participants apprendront comment amener un interlocuteur à penser comme eux, à l'influencer de façon positive mais aussi à détecter ses éventuels mensonges, à améliorer leur prise de parole en public, rendre leur mémoire plus performante, ...

Cet atelier a été élu « meilleure formation 2014 » par la SNCF.

(*) La misdirection consiste à attirer l'attention de l'auditoire sur un point insoupçonnable, pendant qu'une autre action est en cours.

Ateliers des sens : Brunch, Cuisine, Tapas…

01h30 à 04h00

10 à 120

€ € à € € € €

Intérieur
Extérieur

Ambiance / Art / **Cohésion** / Communication / **Convivialité** / Coopération / **Créativité** / Compétition / Développement durable / **Échanges** / **Émotion** / Gestion / Humour / **Imagination** / **Innovation** / Motivation / **Performance** / Projet / Risque / Rythme / Stratégie / Stimulation / **Stress** / Synergie

Sous les conseils d'un ou de plusieurs chefs de cuisine professionnels, ou de chefs pâtissiers, les participants révèlent leur personnalité pour concocter des plats qu'ils dégustent ensuite ensemble autour d'une sélection de boissons soigneusement accordées.

Les thématiques d'animations sont très vastes : cuisine du marché, gastronomie, cuisine du monde, cuisine moléculaire, cuisine bio ou cuisine chromatique aux couleurs de l'entreprise.

La forme retenue peut prendre différentes orientations :

- **Brunch terroir** : en ouverture de séminaire, les convives se retrouvent dans le cadre d'un marché traditionnel reconstitué pour l'occasion. A chacun d'approvisionner les produits de la ferme de son choix pour ensuite réaliser sa recette selon son inspiration et la partager avec les autres participants. Le marché propose tous les ingrédients nécessaires à la réalisation d'un brunch complet (œufs, fromages, charcuterie, pain perdu, fruits frais…) ainsi que tout le matériel nécessaire à sa réalisation.

- **Ronde de tapas** : cette formule particulièrement conviviale s'adapte à des formats de temps plus courts qu'une préparation de repas traditionnel et favorise la libre expression de la créativité. La dégustation s'effectue dans le cadre d'un cocktail dînatoire informel mais les convives peuvent aussi emmener leurs créations à la maison si le temps ne permet pas de les déguster sur place.
- **Déjeuner ou dîner** : plus traditionnel, cet atelier de cuisine reste néanmoins un incontournable des animations culinaires.

Des formules plus longues peuvent être envisagées sous la forme de formations qui intègrent des notions de management, leadership, gestion du stress, efficacité….

NOUVEAU

Guerre des cupcakes

Plusieurs équipes s'affrontent pour réaliser la plus belle pyramide de cupcakes !

01h00 à 02h00

10 à 90

€ € €

Intérieur
Extérieur

Ambiance / Art / Cohésion / **Communication** / **Convivialité** / **Coopération** / **Créativité** / **Compétition** / Développement durable / **Échanges** / Émotion / **Gestion** / Humour / **Imagination** / Innovation / Motivation / Performance / Projet / Risque / Rythme / Stratégie / Stimulation / Stress / **Synergie**

En un temps limité, chaque équipe, composée d'environ 15 personnes, doit imaginer et réaliser les plus beaux et meilleurs cupcakes et les mettre en scène. Un fil rouge, déterminé en amont de l'événement, fixe la ligne directrice du travail de chaque équipe (innovation, code couleur, ...).

Les équipes seront accompagnées et coachées par des animateurs stylistes culinaires.

L'animation se déroule en six phases :

- Découverte de la thématique attribuée à chaque équipe
- Création des modèles de cupcakes
- Fabrication des décorations culinaires (crèmes, décors, ...)
- Décoration des cupcakes
- Décoration des présentoirs à cupcakes
- Mise en scène des cupcakes sur les présentoirs

Les équipes seront évaluées par un jury, qui désignera l'équipe vainqueur du challenge.

Ensuite, place à la dégustation, où chacun pourra goûter ses créations mais également celles des équipes adverses !

Animaé
Les Concepteurs Producteurs d'animations

Luxe & Excellence en Limousin

A la découverte du Patrimoine économique vivant du Limousin.

01h30 à 1 jour

5 à 40

€ €

Intérieur
Extérieur

Ambiance / **Art** / Cohésion / Communication / **Convivialité** / Coopération / Créativité / Compétition / Développement durable / Échanges / **Émotion** / Gestion / Humour / Imagination / **Innovation** / Motivation / Performance / Projet / Risque / Rythme / Stratégie / Stimulation / Stress / Synergie

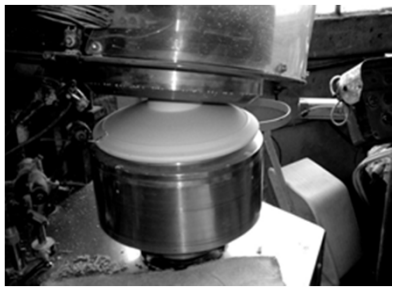
Les trois départements du Limousin offrent un vivier de savoir-faire rares, certains très connus, d'autres plus confidentiels.

Manufactures de prestige, ateliers ou artisans créatifs, chacun crée à sa manière un luxe authentique et prestigieux.

Dans le cadre d'un parcours personnalisé (profil, temps imparti, zone géographique) et accompagné, les participants découvrent ces trésors cachés et partagent la passion qui anime les professionnels à travers des présentations de leur savoir-faire.

Divers secteurs d'activités sont représentés : prêt-à-porter de luxe, joaillerie, ganterie, tannerie, maroquinerie, chapellerie, tapisserie, mobilier, maître verrier, porcelaine…

Pour ce voyage au cœur du patrimoine vivant du Limousin, nous préconisons une répartition des participants en petits groupes permettant ainsi des échanges et une proximité uniques avec les professionnels auxquels ils rendent visite.



LIMOUSIN
Osez la différence

Do you speak Djembé ?

Expérience musicale interactive bâtie autour du langage du Djembé.

01h00 à 02h00

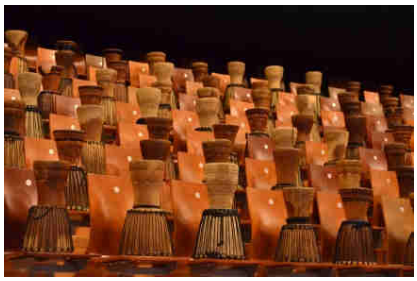
Jusqu'à 1 400

€ € à € € € €

Intérieur

Ambiance / Art / **Cohésion** / Communication / **Convivialité** / Coopération / Créativité / Compétition / Développement durable / Échanges / **Émotion** / Gestion / Humour / Imagination / Innovation / Motivation / **Performance** / Projet / Risque / **Rythme** / Stratégie / **Stimulation** / Stress / Synergie

Lorsque les participants entrent dans la salle, un djembé les attend sur leur siège. Ils sont sur le point de vivre une expérience unique alliant musique, rythme et énergie. Sous la direction du maître de cérémonie, chacun devient percussionniste et acteur du spectacle en se joignant à un orchestre de classe mondiale composé de talentueux musiciens d'origine africaine et internationale (en option).



Chaque participant prend rapidement conscience de son apport personnel à la création musicale qui se met en place.

Sous l'impulsion du célèbre joueur de kora Seckou Keita, Doug et son équipe emmènent le public au cœur même du spectacle. En route pour un voyage à couper le souffle, entre émotion et énergie, où tous communiquent par la musique ! Toute la salle prend vie au son des instruments africains et instruments de jazz, des voix lyriques et des centaines de djembés, offrant le spectacle captivant d'une fusion de cultures et de musiques du monde entier.

Ce spectacle n'a pas de public : tous les spectateurs participent en tant que musiciens, permettant aux instruments et aux cœurs de battre à l'unisson.

Cette expérience musicale, qui dégage une puissance émotionnelle rare, peut aussi bien s'envisager dans le cadre d'un séminaire, d'une convention ou d'un congrès, en « réveil » d'après déjeuner ou en animation de soirée.

Expérience rythmique

Improvisation et interactivité autour d'un atelier pédagogique musical.

01h30 à 02h00

Jusqu'à 500

€ € €

Intérieur

Ambiance / Art / **Cohésion** / Communication / **Convivialité** / Coopération / Créativité / Compétition / Développement durable / Échanges / **Émotion** / Gestion / Humour / Imagination / Innovation / Motivation / **Performance** / Projet / Risque / Rythme / Stratégie / **Stimulation** / Stress / Synergie

Dans un premier temps, les participants assistent à une conférence où leur sont définies les différences entre les actions « Interprétation » (jouer une partition) et « Improvisation » (par rapport à un contexte donné).

Cette présentation est ponctuée de séquences interactives bâties autour d'exercices vocaux et rythmiques qui permettent aux participants d'évoluer de manière synchronisée.

Vient ensuite la phase de « pratique instrumentale » où les participants reçoivent chacun un instrument (claves, maracas, tambourins) pour en découvrir le maniement.

Enfin, l'orchestre se forme pour jouer une partition orchestrée par l'animateur.

Cette activité requiert une concentration extrême mais aussi un sens de l'écoute très important afin de jouer tous ensemble dans le même rythme.

Par analogie, le contexte dans lequel sont plongés les participants leur permet de se rapprocher de certaines situations vécues au sein des entreprises : capacité à se concentrer sur ses tâches tout en restant à l'écoute de chacun pour aboutir à un travail collectif coordonné.

Lip Dub

Réalisation d'un clip vidéo dont les acteurs chantent en play-back sur une bande sonore pré-existante et connue.

03h00 à 04h00

À partir de 15

€ € € €

Intérieur
Extérieur

Ambiance / Art / **Cohésion** / **Communication** / **Convivialité** / Coopération / **Créativité** / Compétition / Développement durable / **Échanges** / **Émotion** / Gestion / Humour / **Imagination** / Innovation / **Motivation** / **Performance** / Projet / Risque / **Rythme** / Stratégie / Stimulation / Stress / **Synergie**

Le principe repose sur une très forte interactivité entre les personnes concernées par l'activité : concertation, échanges, dialogues, imagination… pour in fine créer une œuvre unique dans laquelle tous ont été acteurs.

Filmé en un seul plan séquence, le clip vidéo met en scène les participants qui chantent en play-back tout en réalisant une chorégraphie accessoirisée.

La première étape, très importante, consiste à choisir en amont de l'animation un thème musical qui soit en adéquation avec l'esprit de l'entreprise, à réaliser le scénario, à caler le timing, à présélectionner les accessoires utilisés durant le tournage ainsi que les lieux…

Certains participants peuvent être sollicités à l'occasion de cette phase de préparation.

La répartition des rôles permet à chacun de s'exprimer selon son potentiel. Les participants sont accompagnés par des professionnels dont l'objectif est de mettre en valeur chaque personne et de révéler les talents cachés.

Un ou plusieurs techniciens interviennent en post production pour caler la chanson avec les paroles sur la séquence filmée.

Le Lip Dub s'envisage généralement en interne mais peut aussi servir de vecteur dans le cadre d'une campagne de communication externe destinée aux clients.

Il peut se réaliser dans des environnements très variés, y compris au sein même des locaux de l'entreprise.

© Missaé 2016 – Séminaires Incentive Team Building Congrès Voyages Relations Publiques

Music Parody

Atelier comédie musicale où les collaborateurs se mettent en scène après avoir réécrit les paroles d'un standard de la chanson française ou internationale.

03h00
(hors final)

24 à 200

€ € € €

Intérieur

Ambiance / Art / **Cohésion** / Communication / **Convivialité** / Coopération / **Créativité** / Compétition / Développement durable / **Échanges** / **Émotion** / Gestion / Humour / **Imagination** / Innovation / Motivation / Performance / Projet / Risque / **Rythme** / Stratégie / **Stimulation** / Stress / Synergie

L'objectif de cet atelier artistique consiste à proposer aux participants de réécrire les paroles d'une chanson connue pour ensuite la mettre en scène lors de l'interprétation. L'activité implique une phase de préparation et de répétition d'environ 03h00 avant le final scénique qui se déroule en animation de dîner ou de cocktail.

Les morceaux sont choisis parmi les grands standards français et internationaux pour que chaque groupe (de 6 à 10 personnes) puisse se retrouver et être à l'aise dans la composition à réaliser. Les morceaux sont présélectionnés avant l'événement.

Les consignes données aux participants peuvent intégrer des mots-clés ou une thématique à respecter dans l'écriture des textes afin d'assurer une corrélation avec l'entreprise.

Les participants qui ne souhaitent pas se produire sur scène sont chargés de gérer la préparation des « artistes » en coulisses : accessoires, maquillage, etc.

Une alternative peut être envisagée en proposant la phase d'écriture des textes durant le dîner (chaque table a en charge un titre musical). La restitution est dans ce cas programmée en fin de repas.

La fin de soirée peut s'enchaîner autour de la prestation d'un DJ.

NOUVEAU

Musique

MusiQ-Oxygen

Découverte de la composition musicale.

01h30 à 02h00

30 à 90

€ à €€

Intérieur

Ambiance / Art / **Cohésion** / Communication / **Convivialité** / Coopération / Créativité / Compétition / Développement durable / Échanges / **Émotion** / Gestion / Humour / Imagination / Innovation / **Motivation** / **Performance** / **Projet** / Risque / **Rythme** / Stratégie / **Stimulation** / Stress / Synergie

Par groupe de 10 à 30 personnes, les participants sélectionnent, en amont du séminaire, une chanson dans un répertoire comprenant une douzaine de propositions.

Un musicien, qui accompagne et guide chaque groupe, débute l'activité par un apprentissage ludique et simple des composantes de la musique :

- La mélodie : le chant
- Les harmonies : les notes
- Le rythme

Chacun devient ensuite acteur de la chanson (choisie initialement) qu'il va devoir « remixer » selon un style déterminé (bossa nova, musique latine...).

A l'issue de la journée ou en soirée, place aux restitutions à la fois bluffantes et détonnantes dans une ambiance rythmée.

L'écoute active, le travail en équipe et la restitution collective permettent d'atteindre des résultats efficaces, plutôt étonnants et inédits.

Rock Symphony / Orchestre d'Entreprise

Comment faire jouer une partition musicale rythmée et harmonieuse à des néophytes en musique !

02h30 à 03h00

20 à 250

€ € €

Intérieur

Ambiance / Art / **Cohésion** / Communication / **Convivialité** / **Coopération** / Créativité / Compétition / Développement durable / Échanges / **Émotion** / Gestion / Humour / Imagination / Innovation / **Motivation** / **Performance** / **Projet** / Risque / **Rythme** / Stratégie / **Stimulation** / **Stress** / **Synergie**

Jouer une composition musicale en rythme et en parfaite harmonie requière de la maîtrise, de la concentration et de la coordination.

Après une introduction musicale orchestrée et encadrée par des musiciens pédagogues, le challenge est proposé aux participants.

Un échauffement ludique et collectif est exécuté grâce à un « questions/réponses » et autres pulsations latérales chorégraphiées afin que tous évoluent au diapason et en rythme.

Les partitions proposées proviennent de différents registres : rock, funk ou bien classique.

Puis, le « chef d'orchestre » présente les différents instruments et constitue les différents sous-groupes :

- Groupe 1 : atelier chant… entraînement sur la chanson harmonisée en polyphonie (tierce, quinte et octave par exemple).
- Groupe 2 : atelier cordes… entraînement à la grille harmonique du morceau 1.
- Groupe 3 : atelier percussion… dynamique basique et fondamentale en fonction du morceau choisi.

La préparation et l'entraînement, sous la conduite des coachs, dure environ 01h30.

Lors de la restitution, chaque groupe interprète son break en solo. Ensuite l'orchestre au complet est réuni pour une incroyable interprétation commune.

Cette phase de restitutions peut être réservée pour l'animation d'une soirée.

Prestations Artistiques

1001 Idées de prestations

01h30
à 02h30

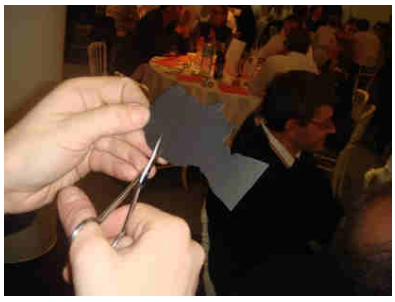
Illimité

€ à
€ € € €

Intérieur

Ambiance / **Art** / Cohésion / Communication / **Convivialité** / Coopération / Créativité / Compétition / Développement durable / Échanges / **Émotion** / Gestion / **Humour** / **Imagination** / Innovation / Motivation / Performance / Projet / Risque / Rythme / Stratégie / Stimulation / Stress / Synergie

En spectacle ou en déambulation, la présence d'artistes de qualité sur un événement fait partie des valeurs sûres pour en garantir son animation et son succès. Leurs prestations exaltent les convives dans un monde où surprise, émotion, éblouissement, étonnement et amusement sont toujours au rendez-vous !



Il est en revanche compliqué d'identifier et de sélectionner les artistes qui présentent toutes les garanties requises : qualité de la prestation, expérience, professionnalisme, références… Notre réseau nous permet de vous proposer un casting d'animations artistiques parmi les plus prisées et les plus qualitatives.

Parmi les principales :

- Revues thématiques et spectacles : cabaret, oriental, Brésil, prohibition, thématiques 50's, 60's, disco, spectacles équestres…
- Musique : classique, baroque, flamenco, jazz, rock, chansons populaires, musiques du monde, percussions urbaines…
- Danse : classique, contemporaine, capoeira, culturelles…
- Cirque : tissu aérien, acrobates, jongleurs, cracheurs de feu, dresseurs, artistes bulles, cerceaux, contorsionniste, équilibriste, mât chinois, ombres chinoises, diseuse de bonne aventure, échassiers, mimes, clowns et humoristes,…
- Performance live : peintres, graffeurs, sculpteurs sur glace, caricaturistes, silhouettiste, statue vivante, disc- jockey…
- Animations : fête foraine, photomatons vintage, jeux de café (flipper, babyfoot…)

Nos services et notre accompagnement couvrent les prestations suivantes :

- Recherche de profils / Disponibilité / Négociation
- Préparation / Encadrement
- Suivi logistique et administratif

Comédiens Serveurs

Spectacle de cocktail ou de repas original, inattendu, convivial et personnalisable.

02h00

Illimité

€ € à
€ € €

Intérieur
Extérieur

Ambiance / Art / Cohésion / **Communication** / **Convivialité** / Coopération / Créativité / Compétition / Développement durable / **Échanges** / **Émotion** / Gestion / **Humour** / Imagination / Innovation / Motivation / Performance / Projet / Risque / Rythme / Stratégie / Stimulation / Stress / Synergie

Dans le cadre d'un cocktail ou d'un dîner les « Comédiens Serveurs » assurent un spectacle original, drôle, inattendu et convivial qui repose sur l'effet de surprise.

En début de soirée, chaque artiste se fond discrètement dans le service ne laissant rien paraître aux convives et petit à petit des événements improbables, et autres situations comiques, se mettent en place pour provoquer des interrogations dans l'assistance. Les situations amenées par les artistes ne sont jamais douteuses, ni irrespectueuses.

Au fur et à mesure les serveurs vont créer des liens à chaque table en créant une proximité et une complicité avec les invités, tout en s'immisçant dans des groupes de discussions en apportant leurs anecdotes.

Après cette période de quiproquo, les convives découvrent le subterfuge et les artistes peuvent alors pleinement développer leur potentiel artistique en installant leur jeu durant la suite de la soirée.

Ce spectacle est composé d'une large palette d'artistes polyvalents (magiciens, mimes, chanteurs, humoristes, caricaturistes, comédiens…) et est personnalisable selon les attentes de chacun par une écriture et un scénario sur mesure.

Un final d'environ 15 minutes clôture la soirée au moment du dessert ou du service du sucré dans un cocktail.

Magie Close up & Illusion

Animation de cocktail ou de repas original, inattendu, convivial et personnalisable.

02h00

Illimité

€ € à
€ € €

Intérieur
Extérieur

Ambiance / Art / Cohésion / **Communication** / **Convivialité** / Coopération / Créativité / Compétition / Développement durable / **Échanges** / **Émotion** / Gestion / **Humour** / Imagination / Innovation / Motivation / Performance / Projet / Risque / Rythme / Stratégie / Stimulation / Stress / Synergie

De groupe en groupe lors d'un cocktail ou bien de table en table lors d'un repas, les magiciens de Close up (magie de proximité) émerveillent les invités en réalisant des miracles interactifs, comiques et visuels, avec élégance et virtuosité, à quelques centimètres des yeux des spectateurs.

Les magiciens présents sont sélectionnés pour leur excellence dans des domaines différents et très étonnants (mentalisme, magie féminine, pickpocket, magie technologique sur iPad, magie comique, magie scientifique, hypnose...) mais aussi pour leur capacité humaine à capter leur public de manière très participative.

Et si ce sont les spectacles scéniques magistraux qui font vibrer les grandes assemblées, nous proposons alors les plus grands noms où les talents émergeants de l'Art magique français qui produisent sur scène les numéros les plus extraordinaires.

L'intervention des artistes peut être complétée par la mise en place d'une scénographie et d'une décoration des lieux de réception mises en œuvre autour d'une collection unique d'objets magiques tels qu'hologrammes, illusions d'optiques, lévitations d'objets, entresorts... ou par l'implication des participants qui réalisent eux-mêmes des tours de magie.

Simulateurs Sportifs

Concept d'animation à la rencontre du sport et des nouvelles technologies. Simulateurs mis à disposition avec ou sans animateurs.

Temps libre

Illimité

€ € €

Intérieur

Ambiance / Art / Cohésion / Communication / **Convivialité** / Coopération / Créativité / **Compétition** / Développement durable / Échanges / Émotion / Gestion / Humour / **Imagination** / Innovation / Motivation / **Performance** / Projet / Risque / Rythme / Stratégie / **Stimulation** / Stress / Synergie

Adaptés à l'animation de soirées, séminaires, road show, événements internes ou grands publics, les simulateurs sportifs s'appuient sur une technologie avancée qui procure des sensations proches de la réalité.

Ceux-ci peuvent être installés en libre accès (sans animateur) en intérieur ou en extérieur (selon le type de simulateur), sur une courte ou longue durée, ou faire l'objet d'une animation encadrée autour d'un challenge par équipes.

Les différentes gammes de simulateurs :

- Pilotage : F1, rallye, GT, endurance, karting
- Sports : football, rugby, basket, football américain, golf, hockey sur glace, base-ball
- Cyclisme : route, piste, VTT
- Aérien
- Ski et snow-board
- Nautisme : aviron

Divertissantes, innovantes, énergisantes et fédératrices, ces animations offrent une multitude de combinaisons possibles dans leur utilisation.

Antiquarius Gallery

Imagination, échanges et humour autour d'une collection d'objets plus insolites les uns que les autres.

02h30 environ

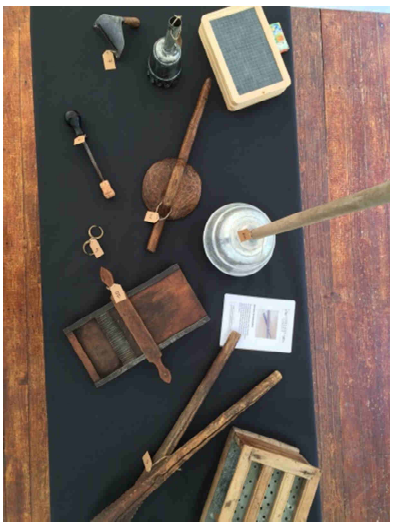
20 à 240

€ €

Intérieur

Ambiance / Art / **Cohésion** / **Communication** / **Convivialité** / Coopération / **Créativité** / Compétition / Développement durable / **Échanges** / Émotion / Gestion / **Humour** / **Imagination** / Innovation / Motivation / Performance / Projet / Risque / **Rythme** / Stratégie / **Stimulation** / Stress / Synergie

ANTIQUARIUS GALLERY



Dans le cadre d'un cocktail ou d'un dîner, les invités découvrent un ensemble d'objets à la fois insolites, étranges et fascinants. Tous datent de plusieurs dizaines d'années voire de plus d'un siècle et leur utilité est un mystère.

Après avoir visualisé et manipulé les curiosités de la collection Antiquarius, la mission des participants (répartis par équipe ou par table) consiste à déterminer l'utilité de chacun des objets.

Une fois les objets passés entre toutes les mains, chaque équipe reçoit un des ustensiles accompagné de sa vraie définition. Il leur appartient alors de créer trois autres fausses descriptions tout en restant crédibles et convaincants… Leur objectif est de présenter les définitions inventées, combinées à la bonne définition, aux autres équipes en essayant de les induire en erreur.

A chaque présentation, le public vote sur le descriptif qui lui paraît le plus probable. L'équipe gagnante est celle qui aura convaincu le plus grand nombre sur une fausse argumentation.

Échanges, humour et détente sont bien évidemment au rendez-vous de cette animation qui monte crescendo jusqu'au moment où les équipes se retrouvent sur scène.

Casino

Rien ne va plus, faites vos jeux !

01h30
à 02h00

30 à 600

€ € à
€ € €

Intérieur

Ambiance / Art / Cohésion / Communication / **Convivialité** / Coopération / Créativité / Compétition / Développement durable / **Échanges** / **Émotion** / Gestion / **Humour** / Imagination / Innovation / Motivation / Performance / Projet / **Risque** / Rythme / Stratégie / Stimulation / Stress / Synergie

Les soirées casino remportent toujours un vif succès.

Grâce à des tables de jeux identiques aux tables professionnelles, une mise en ambiance et une décoration proches de la réalité, les participants sont projetés dans l'univers fiévreux de Las Vegas, Macao ou Monte-Carlo.

Cette immersion est renforcée par l'intervention de croupiers professionnels en tenue qui expliquent les règles essentielles des différents jeux aux invités.

A l'ouverture des tables, les participants reçoivent un capital sous forme de jetons de casino de différentes valeurs (reproductions). Chacun peut alors jouer et faire fructifier ses mises ou tout perdre au profit de la banque.

Possibilité de personnaliser les jetons aux couleurs de l'entreprise (logo, message, etc.).

Tables de jeux : Roulette, Black Jack, Lucky Gold, Poker, Machines à sous…

La soirée se clôture par une vente aux enchères animée par un faux commissaire-priseur qui fait monter les enchères sur des lots prédéterminés. Elle s'organise en général à l'aveugle, les lots sont présentés au travers d'indices.

Déclinaisons de l'animation :

- **Casino des Vins : jeu et œnologie se confondent (dégustation à l'aveugle, cépages, arômes, millésimes, origines géographiques…).**
- **Casino Réactiv… Version audio-visuelle associant tables de jeux traditionnelles et écrans avec questions à choix multiples (questions personnalisables à l'entreprise).**

NOUVEAU

Flipbook

L'ancêtre du cinéma !

02h00
à 04h00

illimité

€ € €

Intérieur

Ambiance / Art / **Cohésion** / Communication / **Convivialité** / Coopération / **Créativité** / Compétition / Développement durable / **Échanges** / Émotion / Gestion / **Humour** / **Imagination** / Innovation / Motivation / Performance / Projet / Risque / Rythme / Stratégie / Stimulation / Stress / Synergie

Le Flipbook est un petit livre d'images qui, feuilleté rapidement et en continu avec le pouce, donne l'impression d'une séquence animée.

Chaque invité passe seul ou en petit groupe (maximum 4 personnes) devant une caméra, au stand Flipbook. Ils sont filmés durant 7 secondes. Des accessoires « de mode » (chapeaux, lunettes, boas, ...) ou en relation avec votre société (produits) sont mis à leur disposition pour agrémenter la mise en scène.
Le film est par la suite découpé en une cinquantaine d'images.

En 90 secondes, les images sont imprimées pour constituer un livret remis aux invités ! Chaque participant repart ainsi avec son exemplaire.

La couverture du Flipbook est personnalisable aux couleurs de l'événement ou de l'entreprise.

L'Académie Française

A l'origine des expressions anciennes de la langue française… De drôles expressions utilisées quotidiennement sans vraiment els connaître

02h30 environ

20 à 240

€ à € €

Intérieur

Ambiance / Art / **Cohésion** / **Communication** / **Convivialité** / Coopération / **Créativité** / Compétition / Développement durable / **Échanges** / **Émotion** / Gestion / **Humour** / **Imagination** / Innovation / Motivation / Performance / Projet / Risque / **Rythme** / Stratégie / **Stimulation** / Stress / Synergie

Cette animation est organisée autour d'expressions, souvent très drôles, de la langue française que chacun utilise au quotidien sans vraiment en connaître la signification et l'origine.

Dans le cadre d'une dîner ou d'un déjeuner, les participants sont regroupés par équipes de 8 ou 9 personnes, chacune reçoit une liste de citations (autant de citations que d'équipes).

Le jeu se déroule en trois temps :

- Tout d'abord, les participants doivent identifier les unes après les autres l'origine et la signification de toutes les expressions, en échangeant de manière ludique et créative.
- Dans un second temps, chaque équipe se voit attribuer une seule expression, accompagnée de son origine et de sa signification réelles. L'objectif est alors de faire preuve de créativité en inventant deux autres définitions/origines « fantoches », tout en restant le plus crédible possible.
- A l'issue, chaque équipe désigne un ou plusieurs ambassadeurs qui doivent, à tour de rôle, présenter au public les deux fausses définitions et la vraie. L'objectif est de convaincre les adversaires d'une mauvaise origine. L'ensemble des équipes votent pour la citation qu'ils jugent être la bonne. L'équipe gagnante est celle qui aura réussi à tromper le plus grand nombre de tables.

Broyer du noir…

Mettre les pieds dans le plat…

Être lessivé…

NOUVEAU

Mini You

Une statuette 3D à votre effigie !

02h00
à 04h00

illimité

€ € € €

Intérieur

Ambiance / Art / **Cohésion** / Communication / **Convivialité** / Coopération / **Créativité** / Compétition / Développement durable / **Échanges** / Émotion / Gestion / **Humour** / **Imagination** / Innovation / Motivation / Performance / Projet / Risque / Rythme / Stratégie / Stimulation / Stress / Synergie

Cette animation repose sur la technologie innovante de l'impression 3D.

Tour à tour, les participants sont invités à rentrer dans une cabine, dans laquelle leur visage sera scanné en moins de 10 secondes.

Les données sont ensuite traitées informatiquement pour modéliser leur visage en trois dimensions. L'avatar ainsi généré apparaît sur une tablette tactile.

Chacun est alors invité à personnaliser son avatar, en lui ajoutant des accessoires, une tenue, un chapeau, une coupe de cheveux, ...

Chaque participant repart avec une photographie de son avatar en guise de souvenir.

Les mini-statuettes seront livrées par voie postale dans un délai de 7 à 10 jours.

NOUVEAU

MusiQ Live

Animation de soirée où les invités peuvent accompagner les musiciens.

01h30 à 04h00

Illimité

€ à € €

Intérieur

Ambiance / Art / Cohésion / Communication / **Convivialité** / Coopération / Créativité / Compétition / Développement durable / Échanges / Émotion / Gestion / Humour / Imagination / Innovation / Motivation / Performance / Projet / Risque / **Rythme** / Stratégie / Stimulation / Stress / Synergie

Des musiciens, un répertoire, un JuQbox vivant…

Au cours d'un dîner ou d'un cocktail, un répertoire de plus de 500 titres, comprenant de grands classiques, de la chanson française et internationale, est proposé aux convives. Ce répertoire se présente sous forme d'un livret personnalisable aux couleurs de l'événement ou de l'entreprise.

Les invités sélectionnent tout au long de la soirée les titres qu'ils souhaitent chanter, seul ou en groupe et accompagnés par les artistes en direct.

<u>Alternative : le JuQbox live</u>

Les invités choisissent dans le répertoire les titres qu'ils désirent entendre durant la soirée. Ils les transmettent aux musiciens, qui les interpréteront en live.

Photos Pop Art

Temps libre

Illimité

€ € €

Intérieur

Ambiance / **Art** / Cohésion / Communication / **Convivialité** / Coopération / **Créativité** / Compétition / Développement durable / Échanges / Émotion / Gestion / **Humour** / Imagination / Innovation / Motivation / Performance / Projet / Risque / Rythme / Stratégie / Stimulation / Stress / Synergie

Les participants se rendent individuellement ou en petit groupe au cours de la soirée dans le studio photo où un photographe les attend.

Après avoir posé sur un fond vert, la photo est envoyée sur une borne où les participants pourront décider si la photo leur convient.

Elle sera ensuite retravaillée dans un esprit « Pop Art », comme si elle avait été retouchée par Andy Wharol !

Les participants impriment ensuite un ou plusieurs exemplaires de leur photo et repartent avec. Ils peuvent également s'envoyer par mail un exemplaire numérique de la photo.

Les photos peuvent être diffusées en direct sur un écran durant l'événement.

Les photos peuvent être personnalisées avec un logo ainsi qu'une légende et aux couleurs de l'entreprise.

Quiz & Blind Test

Tester sa culture générale en équipes au travers de nombreux challenges proposés sous forme de questions et boîtiers interactifs.

01h00

15 à 300

€ à € €

Intérieur

Ambiance / Art / Cohésion / **Communication** / **Convivialité** / Coopération / Créativité / **Compétition** / Développement durable / **Échanges** / Émotion / Gestion / Humour / Imagination / Innovation / Motivation / Performance / Projet / Risque / Rythme / Stratégie / **Stimulation** / Stress / Synergie

Dans l'esprit des animations telles que *Questions pour un Champion* ou *Qui Veut Gagner des Millions* les participants sont organisés en équipes pour faire appel à leur culture générale afin d'enregistrer un maximum de bonnes réponses et remporter le challenge.

Les thèmes abordés sont vastes et personnalisables : musique, sport, art, culture générale, people, géopolitique et actualité de l'entreprise (produits, services…). Des extraits vidéo sont intégrés aux questions afin de rythmer le jeu. Un animateur (maître de cérémonie) déambule parmi les participants pour faire gagner des points grâce à des Jokers.

Chaque table de convives constitue une équipe et dispose de boîtiers électroniques pour répondre aux séries de questions posées par l'animateur. Des versions plus simples peuvent être envisagées en répondant aux questions à main levée ou par écrit.

Facteurs essentiels de succès : rapidité, culture générale et bonne humeur !

L'animation instaure une ambiance conviviale mais aussi un challenge dans lequel les réponses permettent d'échanger des anecdotes, des points de vue pour révéler les qualités et compétences des participants dans des domaines insoupçonnés.

Le Quiz – Blind Test est idéal pour rythmer les cocktails et dîners par des interventions de 15 à 20 minutes en inter plats.

Idéo Sphère

Concept de réflexion ludique qui facilite l'émergence de solutions au changement et leur appropriation par les participants.

02h00
à 03h00

15 à 120

€ € à
€ € €

Intérieur

Ambiance / Art / Cohésion / **Communication** / **Convivialité** / Coopération / **Créativité** / Compétition / Développement durable / **Échanges** / Émotion / Gestion / Humour / **Imagination** / **Innovation** / **Motivation** / Performance / **Projet** / Risque / Rythme / **Stratégie** / Stimulation / Stress / Synergie

Après un briefing général, les participants sont répartis en groupes pour réfléchir à une problématique, un enjeu ou un projet lié à l'entreprise (ou à un service).

L'objectif : faire émerger des idées et des solutions au changement tout en facilitant leur appropriation par les participants.

Les sujets sont exprimés sans aucun parti pris, de manière claire et concise. Il est important de les associer à des postulats ou des contraintes prédéfinis pour tenir compte de l'environnement (fournisseurs, clients, autres services de l'entreprise…).

La ligne conductrice imposée aux différents groupes de travail se décompose en 3 axes :

- Exprimer leur vision du sujet
- Identifier la solution et l'illustrer
- Argumenter

Pour cela, les participants disposent d'un grand tableau blanc, de magazines, de journaux, d'images et de différentes fournitures (papiers de couleurs, post-it, cartons, colle, feutres…) afin d'élaborer, concevoir et argumenter leur message.

Tout est permis tant que sont respectés la ligne conductrice et le timing, contrôlés par un animateur qui veille au respect des règles préalablement établies.

En fin d'activité, le point de vue de chaque équipe est présenté et argumenté durant quelques minutes en séance plénière. L'animateur organise une session de questions / réponses afin de faire réagir le public aux différentes présentations.

Idéo Sphère permet aux participants de s'exprimer et d'apporter de nouvelles réflexions sur des points clefs de l'entreprise, mais aussi de renforcer les liens de communication entre les individus avec pour finalité l'appropriation des solutions préconisées.

L'Or des Rois du Désert®

La stratégie d'équipe est la seule clef de ce jeu de simulation où le temps et les ressources sont limités. Le challenge consiste à réussir à traverser le désert afin de mettre la main sur l'Or de l'Atlas, tout en survivant à cette périlleuse épopée.

03h30
à 05h00

24 à 150

€ € € €

Intérieur

Ambiance / Art / **Cohésion** / **Communication** / Convivialité / Coopération / Créativité / Compétition / Développement durable / Échanges / Émotion / **Gestion** / Humour / Imagination / Innovation / **Motivation** / **Performance** / Projet / **Risque** / Rythme / **Stratégie** / Stimulation / **Stress** / Synergie

Le jeu se déroule sur une période de 25 jours (chaque jour est équivalent à 3 minutes), chaque équipe doit analyser des informations, prendre des décisions, mettre en place une stratégie et passer à l'action.

Disposant d'un capital de ressources restreint dont elles doivent assurer la gestion et la coordination, les équipes enchaînent les missions tels que l'achat du matériel nécessaire à l'expédition, le choix de l'itinéraire en fonction d'éléments extérieurs, la gestion du temps, la transmission des documents de contrôle dûment remplis…

La réussite d'une équipe implique la mobilisation et l'utilisation convenable des ressources matérielles, mais aussi des ressources humaines individuelles et collectives.

Les participants réalisent rapidement qu'il est plus productif de se fixer un objectif, de planifier et d'organiser l'expédition mais aussi de bien mesurer les risques et le temps et enfin, de prendre les bonnes décisions au bon moment.

L'activité se termine par un débriefing qui a pour objectif de partager les expériences de chacun, de comprendre les stratégies et les erreurs commises par chaque équipe… afin de se transposer dans les réalités du quotidien de l'entreprise.

Presse Investigation

Transformés en grands reporters, les participants réalisent un reportage sur une thématique imposée et en relation avec l'entreprise.

03h00
à 06h00

20 à 220

€ € € €

Intérieur

Ambiance / Art / Cohésion / **Communication** / Convivialité / Coopération / **Créativité** / Compétition / Développement durable / **Échanges** / Émotion / Gestion / Humour / **Imagination** / Innovation / Motivation / Performance / **Projet** / Risque / Rythme / **Stratégie** / **Stimulation** / Stress / Synergie

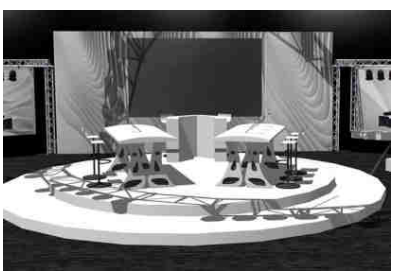
Organisés en équipes de rédaction, les participants assistent en premier lieu à des conférences de presse (une par thème) dont les données sont des informations sur le sujet à traiter. Ces conférences sont animées par des « experts » issus de l'entreprise.

Ils sont ensuite répartis en salle de rédaction pour partager, analyser les informations recueillies, rechercher des éléments complémentaires sur le terrain, etc. qui vont leur permettre de réaliser un reportage restitué en direct en fin d'activité sous la forme d'un journal TV. Ce dernier peut être agrémenté par un reportage vidéo réalisé par leurs soins (en option selon le temps et le budget alloués à l'animation).

Les participants sont amenés à s'organiser pour se répartir les rôles : rédacteur en chef, journalistes d'investigation, script, accessoiristes, metteur en scène…

Presse Investigation est une solution de Team Building très complète qui répond à plusieurs objectifs stratégiques pour l'entreprise. Pour les principaux :

- Échanges transversaux entre collaborateurs et dirigeants
- Transmission et partage de l'information
- Appropriation de messages clés
- Synergie autour de la culture et des pratiques de l'entreprise



Missaé®

ABSOLUT INCOMING TRAVEL DMC
www.absolutincoming.travel

My Team Building Xperience
www.mytbx.fr

© Missaé 2016 – Séminaires Incentive Team Building Congrès Voyages Relations Publiques
4 rue Charles Lindbergh 87000 LIMOGES + 33 5 55 31 05 93 – www.missae.fr – info@missae.fr

En France comme à l'étranger, Missaé organise les événements d'entreprises adaptés à chaque typologie de besoins :

- **Congrès, conventions et colloques**
- **Evénements corporate**
- **Incentive**
- **Road Show**
- **Séminaires et kick-off**
- **Voyages**

Responsable de la maîtrise d'œuvre globale des opérations, nos domaines d'intervention couvrent l'ensemble des prestations nécessaires à leur réalisation en vous garantissant un interlocuteur unique : **transport, hébergement, infrastructures d'accueil et de réunions, restauration, moyens techniques, supports de communication, ressources humaines, activités, animations de soirées…**

Après définition précise des attentes, objectifs et enjeux recueillis lors de la prise de brief, notre agence intervient en mode projet dans toutes les phases de mise en œuvre :

- **Rédaction du cahier des charges**
- **Etude et recherches**
- **Conseil et recommandation**
- **Préparation et organisation**
- **Gestion budgétaire et plannings**
- **Coordination, accompagnement et encadrement sur le terrain**
- **Bilan et évaluation**

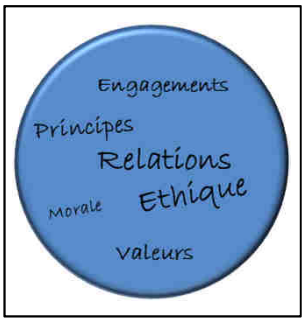
Pour ce faire, nous nous appuyons sur un réseau de prestataires sélectionnés pour leur professionnalisme, chacun dans leurs spécialités, pour assurer une garantie de bonne fin à votre projet.

Parallèlement à ses activités au niveau national et international, Missaé propose des services de réceptif en région Limousin Poitou-Charente au travers de son département Absolut Incoming Travel.

Engagement & Garantie

Les fondamentaux qui animent Missaé reposent avant tout sur une philosophie qui place l'Homme et les valeurs humaines au-dessus de toutes les autres valeurs. Quotidiennement, nous nous attachons à cultiver et à développer des valeurs que nous considérons indissociables du **cœur génétique de l'entreprise**.

- Ecoute
- Disponibilité
- Réactivité
- Précision
- Qualité
- Pérennité
- Innovation



Nos prestations sont définies dans un cadre souple qui garantit clairement le périmètre de nos interventions, le respect des budgets, l'éthique, la confidentialité et la bonne fin de nos missions.

Sur des aspects d'ordre administratif et financier, Missaé vous apporte parallèlement des garanties rassurantes.

- Situation financière et fonds propres sains
- Assurance RC adaptée au métier
- Licence / Immatriculation délivrée par un organisme d'Etat
- Garantie Financière (pouvant être appelée en cas de défaillance)
- Gestion rigoureuse (utilisation exclusive des fonds versés par un client à des fins de réalisation de l'opération de ce client)

Nos clients témoignent de leur satisfaction par leur fidélité. Nous vous proposons une mise en relation transparente sur simple demande de votre part.

Missaé est membre du Syndicat National des Agences de Voyages.

Garantie financière des fonds déposés par les clients ATRADIUS n°375752
Assurance RC Pro : Hiscox HA 0078421
Immatriculation Atout France : IM 087 100001
Membre du SNAV – Organisation Nationale des Professionnels du Voyage
Bilans et comptes de résultats : www.infogreffe.fr
Références et témoignages clients : sur demande
Plus de 350 opérations réalisées !

© Copyright Missaé 2016
Tous les éléments composant ce document sont la propriété exclusive de la société MISSAE et de leurs auteurs respectifs, et sont protégés par le droit d'auteur. Toute reproduction totale ou partielle par quelque procédé que ce soit, sans l'autorisation expresse de la société MISSAE est interdite et constituerait une contrefaçon.

© Missaé 2016 – Séminaires Incentive Team Building Congrès Voyages Relations Publiques
4 rue Charles Lindbergh 87000 LIMOGES + 33 5 55 31 05 93 – www.missae.fr – info@missae.fr